

OBSERVATORIO DE RAMAS PRODUCTIVAS

Indumentaria

- + *Abordajes Históricos*
- + *Series de Comercio Exterior*
- + *Infografías de Comercio Exterior*
- + *Caracterización según Nomenclatura Internacional*

Abordajes históricos

La industria textil en América Latina (Dossier)

Presentación Dossier: Claudio Belini

Publicación: H-Industria - Año 3- Nro. 5 - Segundo semestre de 2009

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/444/815>

=====

Estratégias empresariais e processo de industrialização. A companhia América Fabril, 1878-1930

Autora: Elisabeth Von de Weid

Publicación: H-Industria - Año 3- Nro. 5 - Segundo semestre de 2009

Resumen: O artigo estuda a evolução da empresa têxtil Companhia América Fabril, desde a criação de uma pequena manufatura de algodão na zona rural da província do Rio de Janeiro, em 1878, até tornar-se a principal empresa têxtil do país nos anos 1910-20. Esta expansão foi possível graças a uma conjunção de estratégias adotadas pelos empresários, tanto com relação à estrutura da sociedade e à área financeira quanto com referência ao processo produtivo e às relações de trabalho. Foram analisadas as diferentes atitudes dos grupos dirigentes, ligados ao comércio ou voltados unicamente para a perspectiva industrial, e em que medida sua ideologia e sua prática interferiram no desenvolvimento da empresa. Através de suas estratégias e resultados, comparados com os de outras empresas congêneres, a Companhia América Fabril foi representativa do processo de desenvolvimento industrial têxtil e da formação da mentalidade empresarial do setor no Brasil.

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/446/817>

=====

La industria textil mexicana en el ciclo de las exportaciones latinoamericanas: 1880-1930. Política fiscal y de fomento en la encrucijada de la revolución

Autor: Humberto Morales Moreno

Publicación: H-Industria - Año 3- Nro. 5 - Segundo semestre de 2009

Resumen: En esta comunicación se analiza el fenómeno de las nuevas corporaciones textiles de finales del siglo XIX en México, que integraban un conjunto de empresas de diversos giros, comandadas por un consejo de administración y asamblea de accionistas donde tenían representación los personajes más importantes del mundo de los negocios, influyentes en la política económica de los administradores del presidente Díaz entre 1890-1910. Con la caída del régimen, las grandes corporaciones quedaron a merced de los vaivenes de la guerra civil y de las nuevas alianzas políticas, perdiendo muchas de ellas los antiguos privilegios que les permitieron crecer al amparo de la protección gubernamental. Sin embargo,

una fuerte continuidad en la política fiscal de fomento a la industria se dio sobre todo en el carácter discrecional con el que el titular del poder ejecutivo federal y los poderes estatales, actuaron para proteger o castigar a determinados grupos de empresarios en función de intereses políticos de coyuntura. En este ensayo trataremos de demostrar los cambios y continuidades de esta política de origen porfirista a lo largo del periodo revolucionario hasta la estabilización de la economía poco antes del crack de 1929.

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/445/816>

=====

La industria textil uruguaya: concentración de capitales y articulación regional, 1900-1960

Autora: Magdalena Bertino

Publicación: H-Industria - Año 3- Nro. 5 - Segundo semestre de 2009

Resumen: En la historia de la industria textil uruguaya se destacan dos características; la concentración y centralización de sus capitales y la importante participación de capitales provenientes de Argentina. La industria textil uruguaya se inició a comienzos del siglo XX con la instalación de algunas fábricas de tejidos de lana y de una gran hilandería de lana peinada. Desde la crisis de 1929, sustentada en la protección cambiaria, se expandió en forma acelerada durante el período conocido como de industrialización por sustitución de importaciones. Alcanzó su apogeo entre fines de Segunda Guerra Mundial y comienzos de la década cincuenta, instalando hilanderías de algodón y de fibras sintéticas y alcanzando las exportaciones laneras una importante dimensión. El progresivo agotamiento de la sustitución de importaciones, los frenos opuestos a las exportaciones, junto al estancamiento económico del país y el desmontaje de la protección estatal, la sumieron en una profunda crisis y en la pérdida creciente de participación en la industria y en la economía uruguaya.

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/441/812>

=====

Tejiendo una historia: evolución de la industria textil uruguaya, 1898-2000

Autoras: María Magdalena Camou y Silvana Maubrigades

Publicación: H-Industria - Año 3- Nro. 5 - Segundo semestre de 2009

Resumen: En este artículo se presenta la trayectoria de la industria textil uruguaya desde sus inicios a comienzos del siglo veinte hasta el año 2000. Se recorre aquí las principales etapas por las que atraviesa el sector, tomando en cuenta los cambios en el proceso productivo y en la ocupación. La industria textil uruguaya tuvo un desarrollo tardío con respecto a la región pero a partir de su surgimiento se constituye en una de las principales ramas productivas hasta el presente, teniendo una importante incidencia en el mercado interno así como en el total de las exportaciones del país. Se desarrolló en fábricas con gran concentración de mano de obra, especialmente femenina, que dieron lugar a una importante presencia

sindical. El Estado uruguayo jugó un importante rol en este desempeño tanto por sus políticas proteccionistas hacia el sector como por su participación en la regulación del mercado de trabajo.

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/442>

=====

Empresas, trabajo e inmigración en la argentina. Los casos de la Fábrica Argentina de Alpargatas y la Algodonera Flandria (1887-1955) (Reseña)

Autora de la reseña: Sara Magali Prieto

Publicación: H-Industria - Año 5- Nro. 9 - Segundo semestre de 2011

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/395/718>

=====

Mujeres en la Industria textil. De la fábrica al taller clandestino (Reseña)

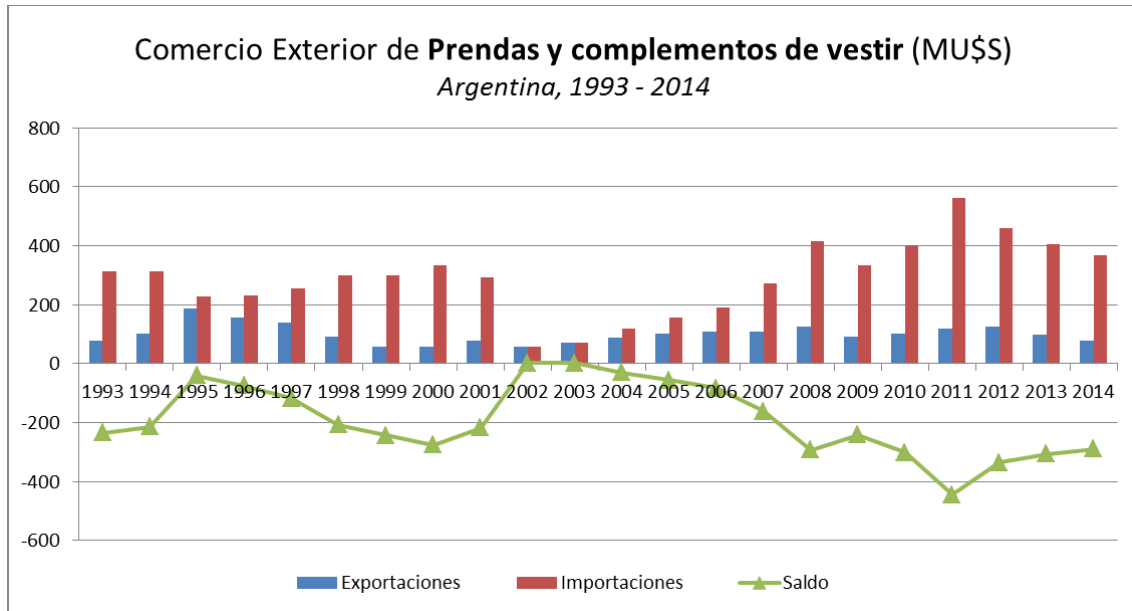
Autora de la reseña: Mariana Palumbo

Publicación: H-Industria - Año 7 - Nro. 13 - Segundo semestre de 2013

Link al documento completo: <http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-ind/article/view/573/1056>

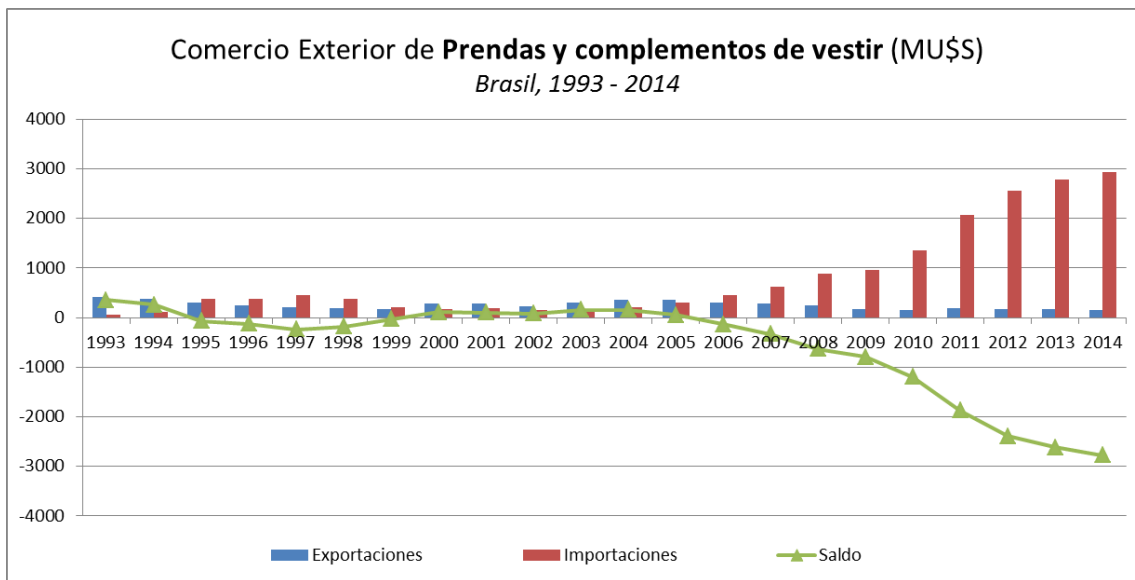
Series de comercio exterior en países de América Latina

Argentina



Código considerado: SITC 84 // Fuente: <http://comtrade.un.org/data/>

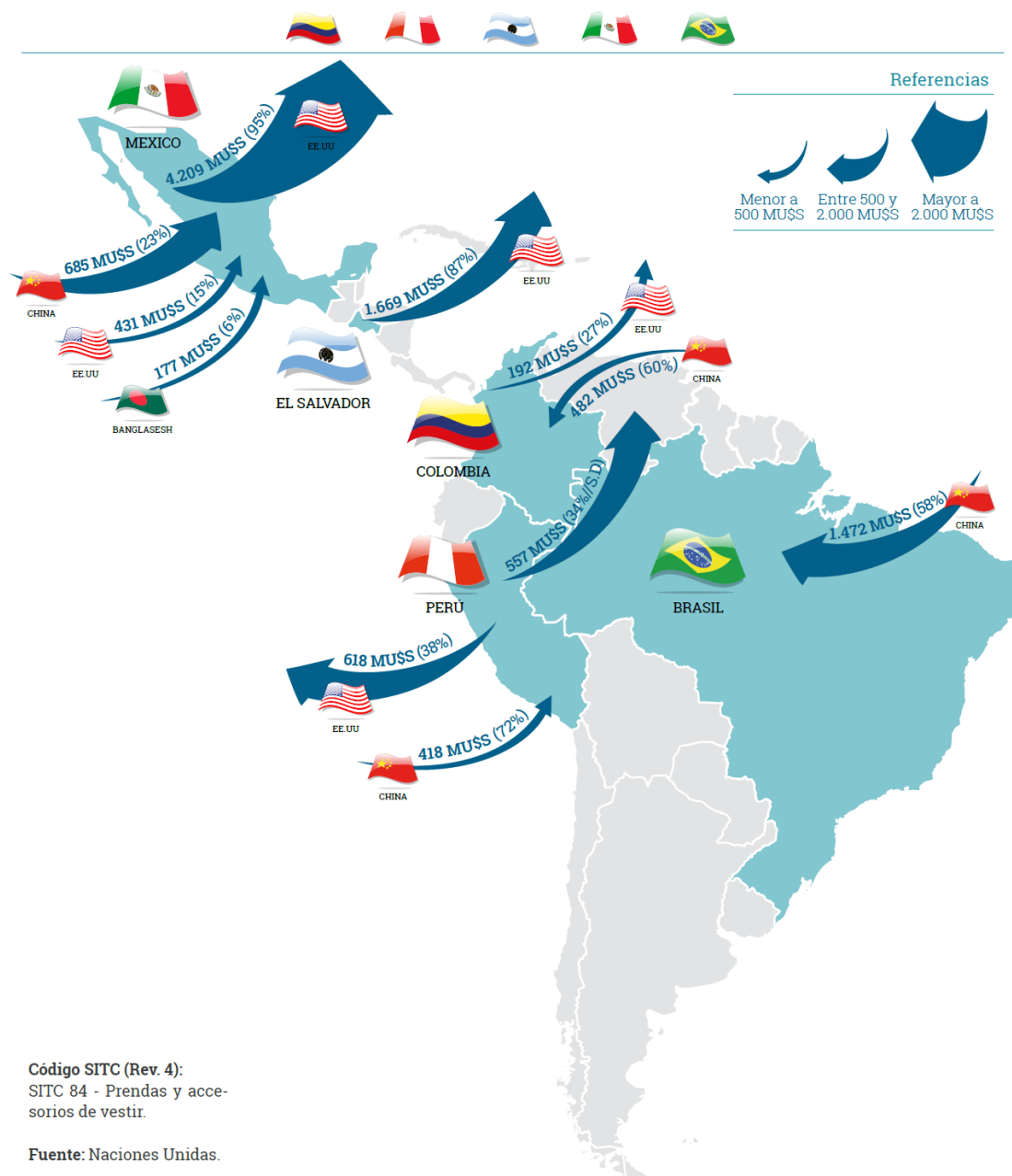
Brasil



Código considerado: SITC 84 // Fuente: <http://comtrade.un.org/data/>

Infografías de comercio exterior en América Latina

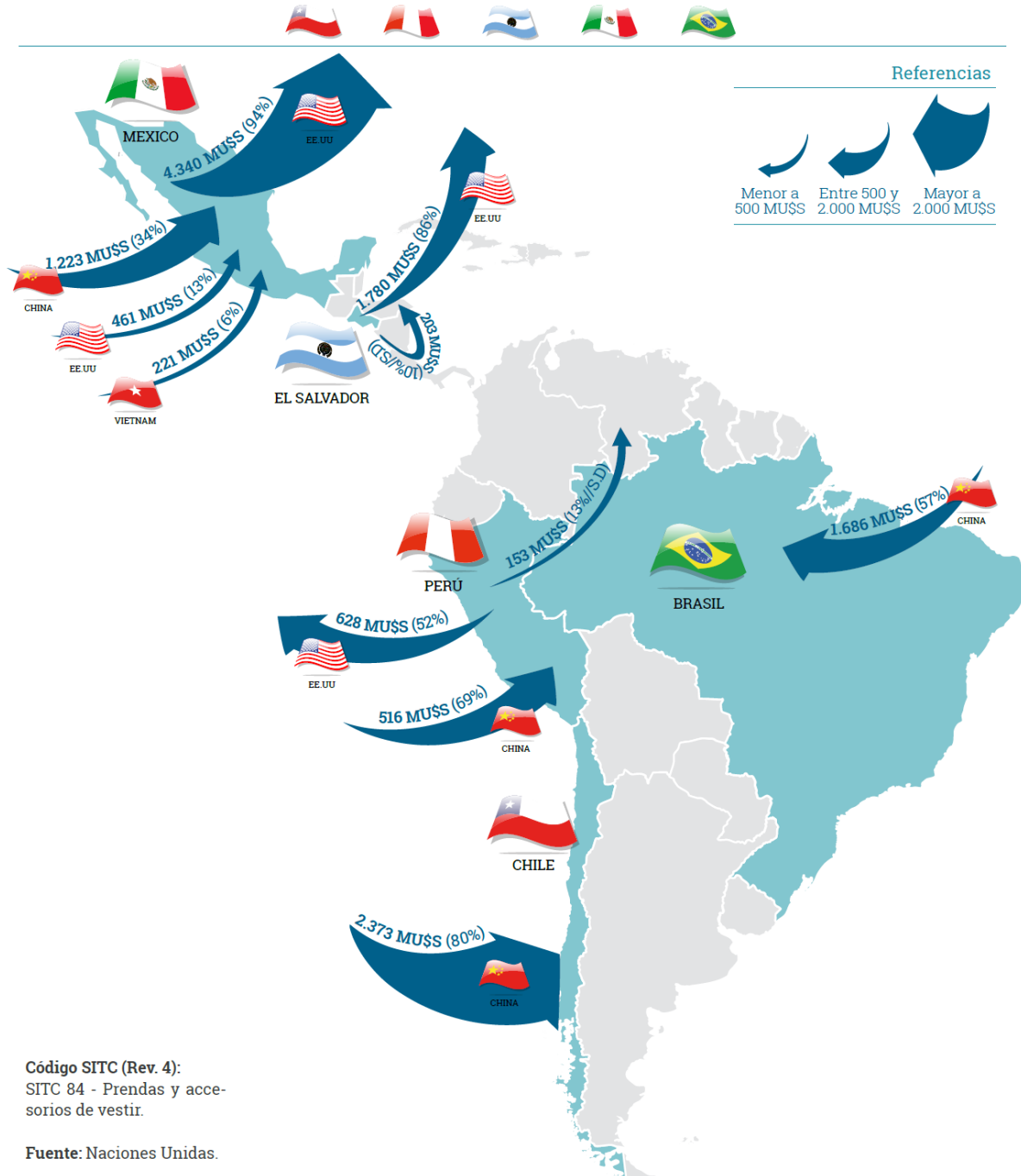
PRENDAS DE VESTIR, PRINCIPALES FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR EN AMÉRICA LATINA (2012)



NOTA: los valores expresados entre paréntesis indican la proporción que cada flujo representa respecto de los montos de exportación o de importación totales que cada país realiza en el ítem de interés. En los casos de flujos comerciales que representen una exportación para un país latinoamericano y una importación para otro país latinoamericano, los porcentajes de relevancia indicados entre paréntesis refieren primero a las exportaciones del primero y luego a las importaciones del segundo.

Infografía elaborada por: Laura Ramirez Serrano (laura@alonauta.com) y Florencia Terneyro (florencia@alonauta.com), graduadas FADU (UBA), para el Programa Interdisciplinario de la UBA para el Desarrollo, PIUBAD.

PRENDAS DE VESTIR, PRINCIPALES FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR EN AMÉRICA LATINA (2014)



NOTA: los valores expresados entre paréntesis indican la proporción que cada flujo representa respecto de los montos de exportación o de importación totales que cada país realiza en el ítem de interés. En los casos de flujos comerciales que representen una exportación para un país latinoamericano y una importación para otro país latinoamericano, los porcentajes de relevancia indicados entre paréntesis refieren primero a las exportaciones del primero y luego a las importaciones del segundo.

Infografía elaborada por: Laura Ramirez Serrano (laura@alonauta.com) y Florencia Terneyro (florencia@alonauta.com), graduadas FADU (UBA), para el Programa Interdisciplinario de la UBA para el Desarrollo, PIUBAD.

Caracterización según Nomenclatura Internacional

=====

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) – Rev. 4

SECCIÓN C: Industrias manufactureras

División 14: Fabricación de prendas de vestir

Grupo 141: Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

Clase:

141.0 – Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel

=====

Nomenclatura Común del Mercosur (NCM)

Sección XI: Materias textiles y sus manufacturas

Capítulo 61: Prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto

Capítulo 62: Prendas y complementos (accesorios) de vestir, excepto los de punto

=====

Standard International Trade Classification (SITC) – Rev. 4

SECCIÓN 8: Artículos manufacturados diversos

División 84: Prendas y complementos de vestir

Grupo 841: Abrigos para hombres y niños, capas, chaquetas, trajes, chaquetas sport, pantalones, shorts, camisas, ropa interior, ropa de dormir y artículos similares, de tejidos, excepto los de punto

Grupo 842: Abrigos para mujeres y niñas, chaquetas, trajes, pantalones, shorts, camisas, vestidos y faldas, ropa interior, ropa de dormir y artículos similares, de tejidos, excepto los de punto

Grupo 843: Abrigos para hombres y niños, capas, chaquetas, trajes, chaquetas sport, pantalones, shorts, camisas, ropa interior, ropa de dormir y artículos similares, de tejidos de punto

Grupo 844: Abrigos para mujeres y niñas, chaquetones, chaquetas, trajes, pantalones, shorts, camisas, vestidos y faldas, ropa interior, ropa de dormir y artículos similares, de tejidos, de punto

Grupo 845: Prendas de vestir, de tejidos, incluso de punto

Grupo 846: Complementos de vestir, tejidos, incluso de punto o ganchillo

=====